



DGIIN

Deutsche Gesellschaft für
Internistische Intensivmedizin
und Notfallmedizin

WIR SETZEN ZEICHEN – DIE DGIIN IM NEUEN DESIGN

Sehr geehrte Mitglieder der DGIIN,

in der DGIIN ist immer Bewegung – so wie Diagnostik- und Behandlungsoptionen für die zu behandelnden Patienten im Einflussbereich der Gesellschaft stetig aktualisiert und verbessert werden, so haben wir jetzt auch das äußere Erscheinungsbild, das Corporate Design, modernisieren lassen.

In diesem Zug hat sich der Vorstand für ein neues Corporate Design samt Logo-Redesign entschieden. Wichtig war uns dabei, dass die visuelle Erscheinung Dynamik ausstrahlt und sie der internistischen Intensivmedizin eine neue Plakativität verleiht.

Ein paar Worte zum neuen Logo: Die Grundform ist ein Herz, das sich aus dem dynamischen Zusammenspiel von zwei Hauptelementen ergibt. Die räumliche Dimension und der umschließende Charakter der Bildmarke ist Sinnbild für das „Innere“ und wird durch das Herz visuell bestärkt.

Aktualisiert wurde auch das Schriftbild, mit der „DIN“ haben wir nun eine sehr klare Schrift, die Seriosität und Modernität zugleich vermittelt. Und weil wir weiterhin selbstbewusst und voller Überzeugung im Gesundheitswesen auftreten wollen, werden wir fortan die Gesellschafts-Abkürzung konsequent in Versalien schreiben – so auch im offiziellen Logo.

Entstanden ist ein Auftritt, welcher unserer Gesellschaft visuelle Größe verleiht – die Größe, die wir inhaltlich bereits ausfüllen, und da gebührt Ihnen allen unser Dank. Wir freuen uns auf eine spannende Zukunft – mit Ihnen und der optisch „modernisierten“ DGIIN!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Vorstand

